ثبت‌نام در مدارس غیردولتی با شهریه سال گذشته

رئیس سازمان مدارس غیردولتی با تأکید بر اینکه هزینه سرویس، لباس فرم، غذا و فعالیت آموزشگاهی مجزا از شهریه مصوب مدرسه است، گفت: اگر شهریه جدید مدارس بلاغ نشود باید براساس شهریه سال گذشته ثبت‌نام کنند.

احمد محمودزاده، رئیس سازمان مدارس غیردولتی در گفت‌وگویی درباره عدم تعیین شهریه سال تحصیلی جدید برای برخی مدارس غیردولتی و بلاتکلیفی خانواده‌ها اظهار کرد: مدارس غیردولتی که هنوز شهریه آنها مشخص نشده است فعلاً باید براساس شهریه سال قبل از دانش‌آموزان ثبت‌نام کنند تا شهریه سال تحصیلی جدید آنها تصویب شود. سامانه سازمان مدارس غیردولتی امسال تغییراتی داشت و برخی مؤسسان نتوانستند شهریه خود را بارگذاری کنند از سوی دیگر مشکلاتی برای آنها ایجاد شده است، به عنوان مثال فرد مؤسس مدرسه فوت کرده و وراث او باید تکلیف مدرسه را مشخص کنند تا پس از آن بتوان شهریه سال تحصیلی جدید مدرسه را تعیین کرد.

محمودزاده با تأکید بر اینکه تا زمانی که شهریه سال تحصیلی جدید مدارس غیردولتی بلاغ نشود باید براساس شهریه سال گذشته از دانش‌آموزان ثبت‌نام کنند، متذکر شد: برخی مؤسسان به شهریه‌های تعیین شده اعتراض کردند که هم‌اکنون در حال رسیدگی به اعتراضات آنها هستیم.

تولید نفت ایران به بالاترین رقم ٦ سال گذشته رسید

نظرسنجی‌های خبرگزاری رویترز نشان داد که تولید نفت اوپک در ماه ژوئیه افزایش یافته و تولید نفت ایران هم به بالاترین سطح در ٦ سال اخیر رسیده است.

نظرسنجی‌های خبرگزاری رویترز نشان داد که تولید نفت اوپک در ماه ژوئیه افزایش یافته و تولید نفت ایران هم به بالاترین سطح در ٦ سال اخیر رسیده است.

افزایش عرضه نفت از سوی عربستان سعودی و رشداندک تولید در دیگر کشورهای تولیدکننده، تأثیر کاهش تولید داوطلبانه دیگر کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده

نفت (اوپک) و متحدانش (اوپک‌پلاس) را جبران کرده است.

داده‌های مربوط به ردیابی کشتی‌ها و اطلاعات منابع صنعتی نشان می‌دهد اوپک ماه گذشته روزانه ۲٦ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه نفت تولید کرده که نسبت به ماه ژوئن ۱۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافته است.

افزایش تولید نفت اوپک در حالی محقق شده که اوپک‌پلاس اعلام کرده است به‌منظور حمایت از بازار نفت همزمان با کاهش رشد تقاضا، نرخ بالای بهره بلکی آمریکا و افزایش تولید نفت این کشور، برنامه کاهش تولید خود را تا پایان سال ۲۰۲۵ ادامه می‌دهد.

اوپک‌پلاس در نشست کارگروه وزارتی نظارت بر توافق این ائتلاف سیاست تولید خود را بدون تغییر نگه داشت که شامل برنامه آغاز افزایش تدریجی تولید این گروه از ماه اکتبر می‌شود. با این حال، این ائتلاف اعلام کرد در صورت نیاز، برنامه تدریجی افزایش تولید نفت ممکن است متوقف شود یا تولید نفت بار دیگر کاهش یابد.

عربستان سعودی ماه گذشته با رشد عرضه روزانه ۷۰ هزار بشکه‌ای نفت، بیشترین رشد عرضه را در میان اعضای اوپک داشته است. تولید نفت این کشور در ماه ژوئیه به روزانه ۹ میلیون بشکه رسید که به سهمیه تعیین‌شده عربستان نزدیک بوده است.

بر اساس این نظرسنجی، نیجریه با کاهش ۳۰ هزار بشکه‌ای در تولید روزانه نفت بیشترین کاهش تولید را در میان اعضا داشته است. صادرات نفت این کشور هم نسبت به ماه گذشته کاهش یافته است.

تولید لیبی و ایران که از برنامه کاهش تولید معاف هستند و عراق افزایش یافته است.

براساس این گزارش، ایران با وجود ادامه تحریم‌های آمریکا در چند سال گذشته صادرات نفت خود را افزایش داده است. تولید و صادرات نفت عراق هم نسبت به ماه ژوئن رشد یافته است.

براساس نظرسنجی رویترز، عرضه روزانه نفت اوپک حدود ۲٤۰ هزار بشکه بیشتر از مقدار هدف‌گذاری‌شده برای ۹ عضو این سازمان طبق قرارداد کاهش تولید ائتلاف اوپک‌پلاس است که بیشتر این مازاد تولید مربوط به عراق می‌شود.

ظرفیت‌های اقتصادی محصولات حلال ایرانی برای مسلمانان جهان

طرح نشان «حلال» با بیش‌از دو دهه سابقه در عرصه بین‌الملل، با گسترش در بین مسلمانان جهان مورد توجه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته قرار گرفته است به‌نحوی که، تجارت حلال میان کشورهای اسلامی‌افزایش یافته و فرصت‌های اقتصادی قابل‌توجهی را به خود اختصاص داده است، در همین راستا از کشورمان به‌عنوان مهم‌ترین کشور منطقه در اجرای این طرح انتظار می‌رود از تمام ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی تجارت و گردشگری حلال استفاده کند.

اسلام یکی از بزرگ‌ترین ادیان جهان است و مسلمانان حدود ۲ میلیارد و ٦ میلیون نفر یعنی بیش‌از ۲۵ درصد از کل جمعیت ۸ میلیارد و ۲۷ میلیون نفری جهان را تشکیل می‌دهند، از نظر تعداد پیروان، اسلام دومین دین بزرگ در جهان است. دین اسلام در ۲٦ کشور در آسیا، آفریقا، خاورمیانه و جنوب صحرای آفریقا دین رسمی‌به‌شمار می‌رود و رشد اسلام سریع‌تر از هر دین دیگری در سراسر جهان است.

در کشورهای اسلامی‌یکی از ملزومات مهم، حلال بودن غذا، دارو و غیره است. بازار غذا با ارزش نزدیک به ۱۳۰۰ میلیارد دلار به تنهایی تقریبا ٦۵ درصد از کل ارزش تجارت حلال را تشکیل می‌دهد و به همین دلیل بازار بخش غذا، مرکز توجه تجارت حلال است، همچنین بازار لباس و مد ۲٦٦ میلیارد دلار، بازار توریسم ۱٤۰ میلیارد دلار، بازار رسانه و سرگرمی ۱۸۵ میلیارد دلار و بازار لوازم آرایشی و مراقبت شخصی ٤٦ میلیارد دلار را در بازارهای جهانی به خود اختصاص داده‌اند، که شاخص‌های حلال باعث رقابت اقتصادی شدید بین کشورهای مسلمان و غیرمسلمان در جهان شده است.

اعطای نشان حلال در انحصار ایران

«مهدی اسلام‌پناه» رئیس سازمان ملی استاندارد از محول شدن انحصار اعطای نشان حلال به ایران خبر داد و اظهار کرد: «در حالی که تعداد نشانه‌های اعطاءشده‌ی حلال پیش از استقرار دولت سیزدهم کمتر از ۱۰۰ عدد بود، اما هم‌اکنون این تعداد به بیش‌از یکهزار نشان حلال رسیده که به محصولات ایرانی قابلیت صادرات به کشورهای هدف را می‌دهد.»

وی در آئین اختتامیه جایزه ملی کیفیت ایران ۱٤۰۲ با بیان این‌که سند الگوی اسلامی – ایرانی پیشرفت، حرکت نظام‌مند و ملی برای تحقق همه بخش‌های گام دوم انقلاب اسلامی‌را ضروری می‌داند، گفت: «جوایز کیفیت جهانی به عنوان پیشران توسعه کیفیت کالاها و خدمات، بستری برای رشد تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان کالا و خدمات مهیا می‌کنند. در ایران جایزه ملی کیفیت به استناد قانون و مصوبات شورای عالی استاندارد سابقه ۱۷ ساله دارد که در چهار دوره آن از مدل خارجی و ۱۲ دوره آن از مدل اقتباسی استفاده اما در دولت سیزدهم پیشنهاد طراحی یک مدل کاملاً بومی‌ارائه شد که این مدل بومی‌مبتنی‌بر مصوبات اصلین انقلاب، اسناد بالادستی، ظرفیت‌های بومی‌و مشترکات جهان اسلام است.»

به گفته اسلام‌پناه، جایزه ملی کیفیت ایران بزرگ‌ترین گردهمایی تولید کیفیت‌محور در سال ۱٤۰۲ است که جمهوری اسلامی‌ایران با نقش‌آفرینی فعال و پیشران، ایده‌ها و نظرات خود را برای شکل‌گیری نظام مبتنی‌بر نظام اسلامی‌در بین ۵۷ کشور عضو این مؤسسه به نمایش گذاشت.

برزیل، بزرگ‌ترین صادرکننده‌ی پروتئین حلال در جهان

برزیل نگاه خود را به جذب گردشگران بیشتر از جهان اسلام معطوف کرده است. این کشور به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده‌ی پروتئین حلال در جهان، اکنون به دنبال جذب گردشگران مسلمان است که درآمدی بالغ‌بر ۲۳۸ میلیارد دلار در سال دارد. در حال حاضر، تعداد بازدیدکنندگانی که از کشورهای مسلمان‌نشین به این کشور آمریکای جنوبی می‌آیند، نسبتاً کم است. به عنوان مثال، سائوپائولو، مرکز بزرگ اقتصادی برزیل، سال گذشته تنها پذیرای ۲۱۵۰۰ گردشگر از کشورهای عربی بود.

افرادی مانند «علی زغبی» دبیرکل آکادمی‌بین‌المللی حلال برزیل می‌خواهند این روند را تغییر دهند. وی که در زمینه محصولات و خدمات حلال آموزش‌هایی را ارائه می‌دهد، معتقد است که، هم ایالت سائوپائولو و هم مقامات دیگر شهرهای کشور، تلاش می‌کنند تا به مقاصد گردشگری دوستدار مسلمان تبدیل شوند. زغبی که همچنین نایب‌رئیس شرکت صادرکننده گواهی حلال فامبراس است، می‌گوید: «معتقدیم که سائوپائولو در مورد استقبال از گردشگران مسلمان چندین مزیت دارد، بنابراین همراه با وزیر گردشگری این ایالت به منظور توسعه برنامه‌ای برای واجد شرایط بودن هتل‌ها، رستوران‌ها و شرکت‌های حمل‌ونقل برای پذیرایی از مسلمانان شروع به کار کردیم.»

سائوپائولو دارای جمعیت بسیار متنوعی است از جمله یک جامعه مسلمان صدساله و چندین مسجد دارد و این شهر دروازه اصلی برای برزیل یکی از مهم‌ترین مقاصد برای بازرگانان جهان اسلام است. آنا کلمنته هماهنگ‌کننده گردشگری این ایالت نیز می‌گوید: «ما یک راهنمای گردشگری مسلمان‌پسند ایجاد کردیم که شامل اطلاعات مربوط به مساجد منطقه، کنسولگری کشورهای دارای اکثریت مسلمان و جاذبه‌های گردشگری است». وی تاکید کرد که هدف ایالت بهبود کیفیت تجربه گردشگران مسلمان در سائوپائولو با ارائه اطلاعات مفید و آموزش کارکنان هتل‌ها و رستوران‌ها برای استقبال مناسب از آنها است.

زغبی تلاش برای جذب گردشگران مسلمان را چیزی شبیه به اولین صادرات گوشت حلال گاو برزیلی به جهان عرب در سال ۱۹۷٦ می‌داند. وی می‌گوید: «اولین فروش ما ناچیز بود، فقط مقدار کمی گوشت گاو، اما امروز برزیل بزرگترین تولیدکننده پروتئین حلال در جهان است».

«کارنه‌هایک» کارآفرین برزیلی لبنانی‌تبار نیز می‌گوید که تا همین اواخر این کشور آمریکای جنوبی آمادگی پذیرش مسلمانان پایبند به اصول اسلامی‌را نداشت، به همین دلیل او تصمیم گرفت آژانس مسافرتی با تمرکز بر گردشگران کشورهای خلیج‌فارس را راه‌اندازی کند. ایده آنان این بود که برزیل را برای استقبال از اعراب آماده کنند، که امروز لیستی از رستوران‌ها و هتل‌هایی وجود دارد که می‌توانند از مهمانان مسلمان پذیرایی کنند.

نمایشگاه حلال استانبول ۲۰۲٤

نمایشگاه حلال ترکیه – استانبول (OicHalal Expo ۲۰۲٤) در روزهای هفتم تا دهم آذرماه ۱٤۰۳ در مرکز نمایشگاهی Ifm استانبول ترکیه برگزار می‌شود. نمایشگاه حلال ترکیه نمایشگاهی متفاوت و منحصر به‌فرد در منطقه‌ی اوراسیا است در این نمایشگاه محصولات غذایی و زیبایی که مطابق با فرهنگ و سنت اسلامی‌است، به نمایش گذاشته می‌شود. در این نمایشگاه فرصت برای تبادل و تعامل تجاری با شرکت‌های مختلف و کارشناسان حوزه‌های وابسته وجود دارد.

نمایشگاه حلال همساله در کشورهای مختلفی برگزار می‌شود و کشورهای اسلامی‌از آن استقبال می‌کنند. در این نمایشگاه علاوه‌بر غذای حلال به مسائلی چون گردشگری حلال، نساجی اسلامی، پزشکی حلال، شیمی‌حلال و داروسازی پرداخته می‌شود. این نمایشگاه توسط مقامات دولتی ترکیه حمایت می‌شود و تلاش می‌شود تا این نمایشگاه بهترین امکانات و محصولات را به مخاطبین خود عرضه کرده و برترین شرکت‌ها و برندهای حلال در آن حضور یابند.

نمایشگاه حلال ترکیه پیشرو در محصولات و خدمات حلال در زمینه صنایع غذایی، سرمایه‌گذاری، لوازم آرایشی، توریسم، مواد شیمیایی، بسته‌بندی، ماشین‌آلات، سبک زندگی اسلامی، صنعت مُد اسلامی‌و غیره خواهد بود.

مزیت‌های فراوان ایران در توسعه گردشگری حلال

گردشگری حلال زیرمجموعه‌ای از صنعت گردشگری است که به خانواده‌های مسلمان اختصاص دارد و هنگامی‌که مسلمانان برای گذران اوقات فراغت به مقصد دیگری سفر می‌کنند، این سفر به عنوان گردشگری حلال تلقی می‌شود، چراکه اگر تمام فعالیت‌ها، امکانات، اقدامات و اهداف، طبق تعالیم اسلامی‌مجاز باشد، می‌توان از این فعالیت به عنوان گردشگری حلال یاد کرد.

گردشگری حلال همیشه به معنای گردشگری زیارتی نبوده و قصد مذهبی صرفا شرط لازم برای سفر نیست. به عبارت دیگر، گردشگری حلال، مسافرتی است که توسط مسلمانان با هدف تفریحی یا کاری در کشورهای اسلامی‌یا غیراسلامی‌انجام می‌شود، که اقدامات و امکانات آن به‌طور خاص از نظر شرع ممنوع نیست.

بر اساس گزارش رسمی«اداره پژوهش‌های سیاسی معاونت سیاسی صداوسیمای جمهوری اسلامی‌ایران»، حجم گردش مالی گردشگری حلال در سال ۲۰۱۸ حدود ۲۲۰ میلیارد دلار بوده که سهم ایران از این بازار حدود ۱،۲ درصد است. همچنین برآوردها نشان می‌دهد، تا سال ۲۰۲٦، تعداد گردشگران مسلمان به ۱۸۰ میلیون نفر و حجم گردش مالی گردشگری حلال به ۳۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید، بنابراین باید تلاش بیشتری برای جذب گردشگران مسلمان در کشورمان داشته باشیم.

جمهوری اسلامی ایران پتانسیل‌های زیادی در صنعت گردشگری دارد و به عنوان یک کشور اسلامی مبتنی بر شریعت، مدیریت و اداره می‌شود. این موضوع دلگرمی‌زیادی برای گردشگران مسلمان ایجاد می‌کند، زیرا آن‌ها می‌توانند بدون نگرانی، از محصولات و خدمات حلال ارائه‌شده در ایران استفاده کنند. از سوی دیگر میراث اسلامی‌زیادی در کشورمان وجود دارد و بدون شک همه گردشگران در دنیا علاقه‌مند به بازدید از این مکان‌ها هستند.

مناطق آزاد ایران در طول سه‌دهه‌ی گذشته، همیشه پرچم‌دار تلاش برای توسعه گردشگری بوده‌اند و تقریبا طبق اسناد جامع همه مناطق آزاد کشور، توسعه ظرفیت‌های توریستی و جذب گردشگر خارجی به عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف توسعه‌ای آنها ذکر شده است. در مناطق آزاد تجاری ایران، بخش گردشگری غالبا در راستای جذب گردشگر داخلی و تجاری متمرکز شده است و جذب گردشگران خارجی عموما در اولویت کاری آن‌ها قرار ندارد. حال در این شرایط ضرورت دارد برنامه‌ریزی جامعی حداقل برای توسعه گردشگری حلال در مناطق آزاد تجاری تدوین شود و متناسب با ظرفیت‌های موجود کشورهای هدف و همسایه مناطق، به عنوان بازارهای جذب گردشگر خارجی این مناطق که عموما مسلمان هستند، اقدامات لازم جهت تامین زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در دستور کار قرار گیرد.

«ایوب زارعی» مدیر سابق میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در خصوص توسعه مناطق آزاد کشور به‌واسطه جذب گردشگر، اظهار کرده است: «گردشگری حلال تولید محتوای خلاقانه و تاکید بر دستورات سودمند اسلام در سبک زندگی مسئولانه و مومنانه، می‌تواند راهبردی درست برای توسعه گردشگری حلال باشد.»

وی در ادامه در خصوص بهره‌برداری از ظرفیت شرکت‌های تورگردان و سفارتخانه‌ها و رایزنان فرهنگی در جهت توسعه گردشگری حلال، بیان کرد: «آموزش، پژوهش و تمرین میدانی می‌تواند نقش تورگردان‌ها و رایزنان فرهنگی را دوچندان کند. اساسا اولین تماس‌ها با گردشگران را این عزیزان برقرار می‌کنند و می‌توانند سفیران خوبی برای آیین و شریعت اسلام و ارزش‌های پیرامون آن باشند، نشاط و شادی و استفاده از مواهب الهی و ظرفیت‌های طبیعی، حق تمامی‌افراد است که با رعایت موازین {شرعی و اسلامی} می‌توان آن را توسعه داد.»

با توجه به مطالب فوق، جمهوری اسلامی‌ایران به‌عنوان اولین اجراکننده‌ی طرح نشان حلال در جهان، می‌تواند سهم قابل‌توجهی از بازار تجاری و صنعت گردشگری حلال را به خود اختصاص دهد. بنابراین، نشان و برند حلال می‌تواند فرصت بزرگی برای نشر بین‌المللی فرهنگ ایرانی – اسلامی‌به دنیا باشد و درآمد تجاری ده‌ها میلیارد دلاری را برای کشورمان رقم بزند که عزم جدی مسئولان مربوطه را می‌طلبد.

> **گردشگری حلال همیشه به معنای گردشگری زیارتی نبوده و قصد مذهبی صرفا شرط لازم برای سفر نیست. به عبارت دیگر، گردشگری حلال، مسافرتی است که توسط مسلمانان با هدف تفریحی یا کاری در کشورهای اسلامی‌یا غیراسلامی‌انجام می‌شود، که اقدامات و امکانات آن به‌طور خاص از نظر شرع ممنوع نیست.**

قنات میلان اسکو– آذربایجان‌شرقی

ایران در حال حاضر ۲۲ رایزن بازرگانی دارد

معاون سازمان توسعه تجارت اضافه کرد: در حوزه توسعه ناوگان حمل ونقل بسته‌های سرمایه‌گذاری تدوین شده است.

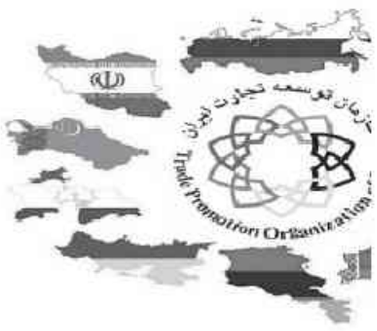
قناد زاده معاون سازمان توسعه تجارت در نشست خبری گفت: یکی از محرکه‌های اصلی کشور سرمایه گذاری خارجی است باتوجه به زیر ساخت‌های اصلی کشور و دسترسی به موقعیت‌های ژئوپلیتیکی کشورمان شاخص‌های اصلی را دارا می‌باشد. عمده تمرکز ما تجارت کالا در قالب رویدادهای مختلف است،خوشبختانه کشور ما عضو سازمان‌های مهم از جمله بریکس و غیره در جهان است، ما بالغ بر ۱۵۰ نمایشگاه مجوز صادر کرده ایم که نگاه ما به این نمایشگاه‌ها فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور است.

قنادزاده تصریح کرد: از ۱۰۰ درصد کالاهای تجاری ۸۷ درصد در لیست تجارت آزاد با تعرفه صفر قرار می‌گیرد، اما برخی کالاهای ممنوعه وارداتی مانند برخی محصولات کشاورزی و صنایع نساجی در فهرست تجارت آزاد با تعرفه آزاد قرار نمی‌گیرد و کالاهایی مانند خودرو با همان تعرفه‌ای که برای آن تعیین شده وارد می‌شود. در حوزه توسعه ناوگان حمل ونقل بسته‌های سرمایه‌گذاری تدوین شده است. چالش‌های سرمایه‌گذاری مختلف است، باید ثبات قوانین در چارچوب‌های سرمایه‌گذاری رعایت شود.

معاون سازمان توسعه تجارت از رشد ۳۰ درصدی تجارت ایران با سایر کشورهای همسایه خبر داد.

او با اشاره به موافقت‌نامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اوراسیا، اظهار کرد: موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا در مجلس ایران در دست بررسی قرار دارد و مراحل نهایی خود را طی می‌کند و به زودی به صحن ارائه خواهد شد.

وی افزود: در صورت ابلاغ نهایی این موافقت‌نامه، ۸۷ درصد کد تعرفه‌ها میان ایران و پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا صفر خواهد



شد برقراری تجارت آزاد با پاکستان و تجارت ترجیحی با عمان نیز در دستور کار قرار دارد.

وی در مورد علت کاهش تجارت با روسیه گفت: عمده واردات ما از روسیه نهاده‌هاست که به جهت تنش‌هایی که پیش‌بینی می‌شد ذخایر نهاده‌ها را افزایش دادیم. عملاً در ٦ ماه اول پارسال نیازی به واردات چندانی در این بخش نداشتیم. البته باید صادرات به روسیه را افزایش دهیم.

قنادزاده در مورد تعداد رایزنان بازرگانی تصریح کرد: در حال حاضر ۲۲ رایزن بازرگانی مستقر داریم و ۱۱ رایزن هم در شرف اعزام هستند که در مجموع به ۳۳ رایزن می‌رسد. در سال اول دولت چهاردهم نیز این عدد به ٦۰ رایزن خواهد رسید.

زندانیان از آموزش‌های مهارتی برخوردار می‌شوند

در هفته ملی «مهارت و آموزش‌های فنی و حرفه ای» و به منظور توانمندسازی زندانیان و حذف ریشه‌های مبادرت به جرم، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و سازمان زندانها و اقدامات تامینی و تربیتی، توافقنامه همکاری امضا کردند.

بنا بر توافقنامه‌ای که به امضای «مهرداد عظیمی» معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و «غلامعلی محمدی» رئیس سازمان زندانها و اقدامات تامینی و تربیتی رسید، جامعه هدف زندانیان، مددجویان کانون اصلاح و تربیت و متهمان بازداشتی از آموزش‌های مهارتی بهره‌مند می‌شود.

از اهداف تنظیم این تفاهم‌نامه، پرورش و هدایت استعداد فکری و فنی زندانیان، مددجویان کانون‌های اصلاح و تربیت متهمان بازداشتی، آموزش گروه هدف به منظور توانمندسازی جهت اشتغال آنان پس از آزادی و بازدارندگی از ارتکاب مجدد جرم و اجرای سنجش و ارزشیابی مهارت و صلاحیت حرفه ای آنان است.

بر اساس این تفاهم‌نامه که قرار است به مدت سه سال اجرایی شود، بررسی نیازسنجی آموزشی و شناسایی شغل و شایستگی در راستای اولویت‌بندی تدوین و بازنگری استانداردهای شغل و شایستگی، تامین مربی و اساتید مجرب آموزشی، ارائه خدمات مشاوره شغلی به جامعه هدف، برگزاری دوره‌های آموزشی فنی و حرفه ای، ارزشیابی و سنجش مهارت حرفه ای، صدور گواهینامه مهارت، برگزاری مسابقات ملی مهارت زندانیان آموزش دیده و غیره توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور انجام خواهد شد و از جمله محورهای اصلی این تفاهم‌نامه است.

بر اساس این تفاهم‌نامه، زندانها و اقدامات تامینی و تربیتی متعهد به تامین فضا، تجهیزات، مواد مصرفی و سایر ملزومات آموزشی مطابق استانداردهای آموزشی سازمان آموزش فنی و حرفه ای، نیازسنجی آموزشی و شناسایی شغل و شایستگی مورد نیاز گروه هدف، معرفی زندانیان و کارکنان دارای صلاحیت و توان حرفه ای به عنوان مربی، همکاری در برگزاری مسابقات ملی مهارت، سمینارها و همایش‌های مهارتی و غیره شده است.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، توانمندسازی زندانیان را از ساز وکارهای بازپروری و اصلاح زندانیان برشمرد و گفت: توانمندسازی گروه هدف، برنامه‌های مختلفی از قبیل آموزش، اشتغال و حرفه‌آموزی را شامل می‌شود و

اشتغال و حرفه‌آموزی جدا از تاثیری که بر پیشگیری از تکرار جرم دارد، می‌تواند از منظر اقتصادی به بهبود وضعیت اقتصادی و معیشت خانواده زندانیان، هم در دوره مجازات حبس و هم پس از آن کمک کند.

عظیمی تصریح کرد: با توجه به نقش توانمندسازی زندانیان در اشتغال آنان، لازم است بیش از پیش به توانمندسازی در زندانها توجه شود. اشتغال و حرفه‌آموزی زندانیان در بستر یک رویکرد اصلاح‌گرایانه و نگاه اقتصادی به مجازات و حبس تحقق‌پذیر است.