لزوم پیگیری کمیسیون مشترک ایران و برزیل

دستیار وزیر و مدیرکل آمریکای وزارت امور خارجه با اشاره به تحریم‌ها و تاثیر آن در روابط تجاری اظهار کرد: کمیسیون مشترک مسئله‌ای است که سال‌ها عقب افتاده و درخواست داریم که این موضوع پیگیری و اجرا شود.

عیسی کظملی -دستیار وزیر و مدیرکل آمریکای وزارت امور خارجه- در نشست تجاری مشترک ایران و برزیل اظهار کرد: مطلبی که درباره برزیل عنوان خواهم کرد بحث الگو بودن آن در تحریم‌ها است. بزرگترین مانع در تعامل تجاری با کشورها تحریم است. بحث تعامل با برزیل در خصوص کالاهای کشاورزی نشان می‌دهد که برزیل از ظرفیت‌های بالای تجاری و اقتصادی که دارند استفاده می‌کنند و تحریم‌ها در آنها چندان تاثیرگذار نیست. در دیدار با سفرا در حوزه لاتین هم تاکید داشتیم که کشورهایی که ظرفیت بالای تجاری دارند از این الگو و از این تجربیات استفاده کنند هم بینند در حوزه کشاورزی، دارویی و پزشکی نیز می‌توان تجربیات را به کار گرفت. فکر می‌کنم در این زمینه کم‌کاری شده و شرکت‌های خصوصی که ارتباطات دوجانبه با کشورهای دیگر دارند می‌توانند این مورد را یادآوری کنند.

دستیار وزیر و مدیرکل آمریکای وزارت امور خارجه در پایان گفت: کمیسیون مشترک نیز آخرین بحثی است که آن را مطرح خواهیم کرد که سال‌ها عقب مانده و مطالباتی وجود دارد که بتوانیم از آن استفاده کنیم و با توجه به شناختی که از ظرفیت‌ها داریم ترکیبی از بخش رسمی و خصوصی این کمیسیون مشترک را اجرا کنیم.

وضعیت معیشتی کارگران فراتر از تغییر یک عبارت

سمیه گلپور، با اشاره به طرح پیشنهادی مجلس برای اصلاح ماده ٤١ قانون کار اظهار کرد: در این طرح پیشنهاد شده واژه «با توجه به نرخ تورم» به واژه «به میزان نرخ تورم» اصلاح شود و دستمزد سالانه کارگران به میزان نرخ تورم اعلامی‌از

سوی مراجع رسمی‌تعیین شود اما سوال این است که درخصوص کارمندان دولت که طبق قانون افزایش حقوق آنها به میزان تورم صورت می‌گیرد امسال چند درصد افزایش لحاظ شد؟ علیرغم اینکه نرخ تورم نزدیک ٥٠ درصد بود اما حقوق کارمندان ٢٠ درصد افزایش یافت بنابراین عبارت به میزان تورم را هم جایگزین کنیم، نمی‌تواند کمکی به حقوق کارگران کند.

رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران در عین حال با بیان اینکه اگر حقوق و دستمزد کارگران هر ساله متناسب با تورم رشد می‌کرد اکنون دچار عقب افتادگی مزدی نبودند، گفت: وضعیت معیشتی کارگران فراتر از تغییر یک عبارت است، چون حتی شاهدیم وقتی کلمه «به میزان تورم» هم وجود دارد باز هم تغییری در حقوق و دستمزد ایجاد نمی‌شود. ما از اقدام نمایندگان در اصلاح ماده ٤١ قانون کار تشکر می‌کنیم ولی لفظ به میزان تورم چقدر توانسته حقوق کارمندان را تغییر دهد که اکنون حقوق کارگران با این اصلاح واژه تغییر کند؟ در ماده ٤١ صرفنظر از بحث نرخ تورم، سبد معیشت را هم داریم و از نمایندگان مجلس می‌خواهیم اگر درصدد کمک به کارگران و حقوق آنها هستند، حسن نظارت خود را بر اجرای ماده ٤١ قانون کار نشان بدهند.

وی در پایان گفت: در طول ادوار بیش از ٣٠ سال است که روی ماده ٤١ که با معیشت نیمی‌از جمعیت کشور در ارتباط است، هیچ نظارت و تحقیق و تفحصی صورت نگرفته است، در حالی که مجلس باید از اهرم نظارتی خود استفاده و به وظیفه نظارتی خود عمل کند.

نیروی بادی و خورشیدی از سوخت‌های فسیلی در اروپا جلو زدند

میزان تولید برق با استفاده از نیروی بادی و خورشیدی در اروپا، در نیمه اول سال ٢٠٢٤، از تولید برق سوخت‌های فسیلی جلو زد.

سهم نیروی بادی و خورشیدی در سبد برق اتحادیه اروپا، در فاصله ژانویه تا ژوئن، ٣٠ درصد در مقایسه با سهم ٢٧ درصدی تولید برق با استفاده از سوخت‌های فسیلی بود.

طبق گزارش اندیشکده امبر (Ember)، تقاضا برای برق در اتحادیه اروپا در نیمه اول سال میلادی جاری، به میزان ٠٧ درصد افزایش یافت و از دو سال کاهشی که در دوران بحران انرژی نشان داد، بهبود یافت. این اندیشکده خاطرنشان کرد زمستان ملایم ٢٠٢٤-٢٠٢٣، رشد کلی تقاضا برای برق را محدود کرد.

نیروی بادی و خورشیدی به اتفاق هم، در نیمه اول سال ٢٠٢٤، از تولید برق با استفاده از سوخت‌های فسیلی در ١٣ کشور عضو اتحادیه اروپا، سبقت گرفتند و در چهار کشور آلمان، بلژیک، مجارستان و هلند، برای نخستین بار در سال ٢٠٢٤، به این نقطه عطف رسیدند.

مهمترین مشکل صنعت لوازم خانگی چیست؟

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، ضمن اشاره به مشکلات و چالش‌های این صنعت، اصلی‌ترین و قدم اول توسعه بخش تولیدی و صادراتی واحدهای صنعتی را تامین مواداولیه دانسته و معتقد است که تا زمانیکه شرایط فعلی قطع ارتباط سیستماتیک با جهان و عدم مشارکت صنعت لوازم خانگی در زنجیره جهانی تامین و ارزش ادامه داشته باشد، به توسعه پایدار صنعتی نخواهیم رسید.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در نشست خبری خود در آستانه برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، ضمن بیان جزئیات این نمایشگاه، به تشریح آخرین وضعیت صنعت لوازم خانگی و چالش‌های این صنعت پرداخت.

فرشاد براتی- معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران- در ابتدای این نشست، اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی با اشتغال‌زایی ٣٠٠٠ نفر به‌صورت مستقیم و حدود یک میلیون نفر اشتغال‌زایی غیرمستقیم، دومین صنعت بزرگ و پیشران کشور و همچنین موتور پیشران صنایع بالادستی نظیر پتروشیمی است که عامل موثر برای توانمندسازی اقتصاد بدون نفت، ایجاد ارزش افزوده ١٥ درصدی، گردش مالی سالانه حدود ٦.٥ میلیارد دلاری و سهم ارزش حدوداً هشت درصدی از کل صادرات کشور، دارای حدود ٦٠٠ واحد فعال در بخش صنعت و متوسط عمق داخلی‌سازی ٦٥ درصدی، ویژگی‌ها و مشخصات دومین صنعت بزرگ کشور یعنی صنعت لوازم خانگی است که علیرغم شرایط تحریمی که از سال ١٣٩٧ آغاز شد و منجر به اتمسفر شرایط تحریمی و خروج برندهای خارجی شد، نه تنها تولید کمی خود را حفظ کرده که با رشد بالا به کار خود ادامه داده است.

وی افزود: طی یکساله ١٤٠٢، حدود ١٨ میلیون و ٧٠٠ هزار دستگاه لوازم خانگی که آمار بسیار ارزشمند و بی‌بدیلی است و قابل مقایسه با یک دهه گذشته نیست، توسط تولیدکنندگان متخصص ایرانی در دو طیف محصول سازان و قطعه‌سازان ثبت شده است. این‌ها ویژگی صنعتی است که حدود ٨٥ درصد سهم بازار آن، عضو انجمن ملی صنایع لوازم خانگی با قدمت ٤٣ ساله ذیل اتاق بازرگانی ایران است.

این عضو انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه امسال نیز طبق روال ٢٣ ساله گذشته تاکنون که بزرگترین رویداد سالانه لوازم خانگی را در قالب نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به عنوان بزرگترین نمایشگاه صنعتی و دارای مخاطب مردمی برگزار کرده، امسال نیز بیست و چهارمین دوره این نمایشگاه برگزار خواهد شد. هامکس ١٤٠٣، از جمعه هفته آینده، ١٩ لغایت ٢٢ مرداد ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در فضایی به وسعت بالغ بر ٢٢ هزار و ٥٠٠ متر مربع، میزبان گروه‌های کالایی لوازم خانگی بزرگ (حجیم)، لوازم خانگی کوچک، صوتی و تصویری، سرمایشی و گرمایشی، اجزا و قطعات و همچنین برودتی و تهویه در ١٣ سالن خواهیم برد. همچنین دو رویداد محتوایی در خلال این نمایشگاه برگزار خواهد شد ضمن اینکه شرکت‌ها آخرین محصولات خود را در قالب محصولات، خدمات و فرآیندها را رونمایی خواهند کرد.

وی ضمن اشاره به شبهاتی که اخیرا در برخی رسانه‌ها درخصوص برگزاری هامکس ١٤٠٣، مطرح شده، تصریح کرد: پرواضح است که بر طبق ضوابط، نمایشگاه‌های بین‌المللی تحت مجوز سازمان توسعه تجارت و با نظارت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در پایان صحبت‌های خود به شعار نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی امسال اشاره کرده و گفت: شعار محوری بیست و چهارمین نمایشگاه امسال (هامکس ١٤٠٣) "برای مردم، برای ایران" در نظر گرفته شده تا بازگوکننده و نشان‌دهنده توانمندی صنعت مردمی لوازم خانگی ایران در تولیدات مختلف در گروه‌های کالایی مختلف مذکور باشد.

سیاست قیمت‌گذاری دستوری منطقی نیست

در ادامه این نشست، عباس هاشمی- دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران- اظهار کرد: حجم گردش مالی بازار لوازم خانگی در دنیا ٦٠٠ میلیارد دلار است که بطور متوسط رشد پنج درصدی

برایش پیش‌بینی و تاکنون انجام شده است، در ایران، حدود ٦.٥ میلیارد دلار، گردش نقدینگی بازار لوازم خانگی است و رشد سالانه بسته به شرایط کشور، در برخی گروه‌های کالایی از پنج-شش درصد تا ٢٠ درصد ادامه دارد. سهم صنعت ١٣ درصد از GDP کشور و سهم صنعت لوازم خانگی ١.٤ درصد از سهم GDP کشور است. متاسفانه باتوجه به سهمی که دارد، از سوی دیگر سهم مالیاتی که صنعت لوازم خانگی پرداخت می‌کند، ٦٨ درصد از مالیات کل کشور است، این سهم ١٣ درصدی GDP و سهم ٦٨ درصدی مالیاتی، تناسب ندارد، تداوم این شرایط سبب خواهد شد که این صنعت روز به روز نحیف‌تر شود. در برنامه توسعه هفتم، هشت درصد رشد اقتصادی و ٨.٥ درصد رشد صنعت پیش‌بینی شده است. در حال حاضر رشد صنعت تقریبا محقق شده اما رشد اقتصادی، فعلا پایین‌تر از درصد پیش‌بینی شده است. از سوی دیگر رشد صنعت لوازم خانگی به لحاظ ارزش افزوده صنعتی کشور، رشد ١.٤ درصدی را دارد.

دبیر انجمن لوازم خانگی ایران در تشریح مشکلات این صنعت، گفت: در وهله اول می‌توان به تامین مواد اولیه اشاره کرد. تامین مواداولیه در کشور ما باتوجه به سازوکار بورس کالا، یکی از معضلاتی است که هم در بخش فولاد، مس و پتروشیمی، تامین به حد کافی نیست و از سوی دیگر با قیمت‌های مناسب به دست تولیدکننده نمی‌رسد که علت آن به دلیل عرضه ناکافی یا سازوکار قیمت‌گذاری در بورس است؛ بنابراین نیاز است که به شکل جدی به این موضوع پرداخته و اصلاح شود. تامین مواداولیه، اصلی‌ترین و قدم اول برای توسعه بخش تولیدی، صادرات و توسعه واحدهای صنعتی است. با توجه به اینکه قیمت‌گذاری دستوری یا به عبارتی اعمال سیاست‌های سرکوب قیمتی در کشور وجود داشت، انجمن لوازم خانگی و دیگر واحدهای صنعتی بسیار به این موضوع پرداخته‌اند و با ستاد تنظیم بازار، وزارت صمت و سازمان حمایت، جلسات مختلف صورت گرفته و با دلایل منطقی اعتراض خود را اعلام کرده‌اند که این سیاست قیمت‌گذاری دستوری، با توجه به اینکه مواداولیه با نرخ آزاد به دست تولیدکننده می‌رسد، منطقی نیست؛ اما خوشبختانه امروز خبری شنیده شد که گویا قرار است، قیمت‌گذاری را بیشتر محدود به کالاهای اساسی کنند و برای سایر گروه‌ها برداشته شود. به عنوان یک کارشناس، بزرگترین مشکل صنعت کشور بصورت عام و بصورت خاص در صنعت لوازم خانگی، در حقیقت قطع ارتباط سیستماتیک ما با جهان و عدم مشارکت صنعت لوازم خانگی در زنجیره جهانی تامین و ارزش است. بایستی جایگاه ما مشخص شود؛ این موضوع را بارها اعلام کرده‌ایم و تاکید داریم که تا این اتفاق‌ها نیفتد، به توسعه پایدار صنعتی که قطعا صادرات پایدار را هم به‌دنبال خواهد داشت، نخواهیم رسید.

این عضو انجمن صنایع لوازم خانگی تصریح کرد: سایر مسائل نیز مربوط به شرایط داخلی است و شامل تکلیف‌های بیرونی نمی‌شود که از جمله آنها، بحث مشکلات در تامین نقدینگی پایدار، استمرار تامین مواداولیه، سازوکار بورس و ... است که بایستی به آنها پرداخت. بطور مثال در تامین پایدار مواداولیه، بارها شده که تولیدیم بصورت اعتباری مواداولیه را از صنایع بالادستی برای واحدهای صنعتی پایین‌دستی مهیا و تامین کنیم، LC داخلی اتفاق بیفتد که کاملا شفاف و خارج از هرگونه رانت است. عمدتا هم تاکید بر این است که بایستی در زنجیره جهانی قرار بگیریم. انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، به عنوان بزرگترین انجمن صنعت لوازم خانگی کشور و تنها انجمن ملی این صنعت، با اعتقاد براینکه بایستی پلتفرم پیوستن به زنجیره جهانی را آماده کنیم، دیدارهای بسیاری با طرف‌های خارجی داشتیم. اخیرا گروه بسیار خوبی از کشور چین به ایران آمدند.

توافق با چینی‌ها برای ایجاد یک مرکز مشترک

هاشمی ادامه داد: حلقه‌هایی که صنعت لوازم خانگی ایران در آن دچار مشکل است را با طرف چینی مطرح کردیم و توافق‌های بسیار خوبی هم صورت گرفت بطور مثال در حوزه‌های تحقیق و توسعه و ایجاد یک مرکز مشترک در این راستا برای صنعت لوازم خانگی با بخش چینی (که متخصص در این حوزه هستند) به توافق رسیدیم که ایجاد شود. همچنین بحث طراحی محصول و نوآوری نیز هست که مشارکت خواهیم داشت. در بحث شبکه و زنجیره تامین قطعات با طرف چینی را بصورت جدی پیگیری کردیم که صرفا هم بصورت واردات نباشد؛ چراکه اعتقاد ما بر این است که صنعت قطعه‌سازی، موتور محرکه توسعه صنعت کشور است؛ بنابراین شبکه تامین قطعات و تهیه استانداردهای لازمه این قطعات را در برنامه داریم. محور آخر توافقات نیز، در زمینه بازاریابی است. می‌دانیم که کشور چین در حوزه بازاریابی سهم بازاریابی بسیاری در دنیا دارد و کشوری در دنیا نیست که در آن محصولات چینی (چه در زمینه لوازم خانگی و چه در دیگر صنایع) وجود نداشته باشد و کشوری نیست که چین در آن سرمایه‌گذاری نکرده باشد؛ بنابراین ما باید در بخش بازاریابی و فروش، با طرف چینی همکاری داشته باشیم.

شرکت‌ها نمایشگاه لوازم خانگی را تحریم نکرده‌اند

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در ادامه، به موضوعات مطرح شده توسط یکی از رسانه‌ها در خصوص تحریم شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه لوازم خانگی پیش‌رو، ضمن تکذیب تمام موارد مطروحه تصریح کرد: گفته شده است که علت تحریم این شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه، به سبب عدم حضور طرف‌های خارجی، عدم شفافیت در نحوه واگذاری نمایشگاه توسط وزارت صمت، دریافت مبالغ هنگفت برای اختصاص غرفه در سالن ٣٨A و حضور برندهای متفرقه همچون ظروف، کارد و چنگال، ظروف پلاستیکی در کنار تولیدکنندگان لوازم خانگی برده است؛ به صراحت بنده اعلام می‌کنم که هیچیک از این موارد صحت ندارد؛ چراکه به ترتیب طبق مقررات برگزاری نمایشگاه‌ها، حضور سه هیات تجاری ضروری است؛ در نمایشگاه صنعت لوازم خانگی امسال، میزبان ٣٠ هیات تجاری از ٣٠ کشور دنیا هستیم که در این نمایشگاه حضور دارند.

هاشمی ادامه داد: در موضوع عدم شفافیت در واگذاری توسط وزارت صمت نیز، همانطور که اشاره شد مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها توسط سازمان توسعه تجارت صادر شده و هیچ شبه و عدم شفافیتی در آن وجود ندارد. در موضوع سوم (پرداخت مبالغ هنگفت) باز هم بنابر دستورالعمل سازمان توسعه تجارت، تعرفه‌ها را خود سازمان مشخص می‌کند و در اینجا هم شبه‌ای وجود ندارد؛ ٢٢ هزار و ٦٩٠ مترمربع فضای نمایشگاهی در ١٣ سالن در اختیار بیش از ٣٠٠ شرکت و واحد تولیدی حاضر در نمایشگاه است. در نهایت هم موضوع ظروف پلاستیکی و برندهای متفرقه مطرح که ابتدای صحبت‌ها اشاره کردیم چه گروه‌های کالایی (لوازم خانگی بزرگ و کوچک، صوتی و تصویری، سرمایشی و برودتی و...) حضور دارند. براین اساس ادعاهای مطروحه همگی کذب است؛ اینکه برخی شرکت‌ها در این نمایشگاه حضور ندارند، به سبب سیاست‌ها و پروتکل‌های خود شرکت بوده و موضوعات نظیر تحریم‌ها، به هیچ عنوان مطرح نیست و اصلا کلمه "تحریم" درست نیست.

داروی ایرانی سکته مغزی و قلبی در مسیر صادرات قرار گرفت

داروی آلتلایز یک داروی انحلال کننده لخته خود است که تاکنون دانش فنی آن در اختیار امریکا بود و اکنون یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان بعد از تولید آن و تامین بازار داخل، با افزایش ظرفیت تولید به دنبال صادرات است.

هادی حضرتی، مدیر تضمین کیفیت دپارتمان بیوتکنولوژی این شرکت دانش بنیان در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه این شرکت در دو بخش داروهای شیمیایی و بیوتکنولوژی فعالیت دارد، گفت: اولین محصول داروی بیوتکنولوژی این شرکت، داروی«آلتلایز» یا «آلتلایز» (Alteplase) به عنوان اولین داروی بایو سیمولار تولید شده در دنیا و دومین تولیدکننده آن بعد از کشور آلمان در دنیا است. این دارو یک فعال‌کننده پلاسمینوژن از نوع بافت انسانی نوترکیب است که پلاسمینوژن را مستقیماً به پلاسمین فعال تبدیل می‌کند و منجر به انحلال لخته فیبرین می‌شود.

وی با بیان اینکه انحصار تولید این دارو در اختیار کشور آمریکا بوده است که در آلمان به تولید می‌رسیده است، افزود: این دارو برای افراد مبتلا به سکته‌های قلبی و مغزی و آمبولی ریوی استفاده می‌شود و عملکرد آن در بدن، بازکردن لخته‌های خون است. در صورتی که این دارو در زمان طلایی خودش (Golden Time) تزریق شود، می‌تواند بیمار را از مرگ نجات دهد. زمان طلایی برای تزریق این دارو، ٦٠ دقیقه بعد از شروع علائم سکته قلبی و یا مغزی است.

وی داروی آلتلایز را یک داروی دارای فعالیت آنزیمی توصیف کرد که با وارد شدن به بدن، پلاسمینوژن را به پلاسمین تبدیل می‌کند. وظیفه پلاسمین در بدن باز کردن و تجزیه لخته‌های خون ایجاد شده در عروق است.

مدیر تضمین کیفیت دپارتمان بیوتکنولوژی این شرکت با بیان اینکه این دارو در فرم تزریقی به تولید رسیده است، خاطر نشان کرد: این دارو به صورت پودر لیوفیلیزه است که با حلال خودش حل و بر اساس وزن بیمار، دوز مخصوص به آن فرد به ورید تزریق می‌شود.

وی از صادرات این دارو خبر داد و گفت: عمان، ونزوئلا، عراق و بوسنی‌هرزگوین بازارهای هدف ما است که صادرات به این کشورها آغاز شده است و امیدواریم با اخذ استانداردهای GMP وارد بازارهای جهانی شویم. این نوع داروها صرفا در اختیار اورژانس‌ها قرار می‌گیرند.

عمارت تاریخی و باغ میوه های کمیاب ایلخچی- آذربایجان‌شرقی

دلار خریدار ندارد، دلال‌ها فقط می‌فروشند

در پی شهادت اسماعیل هنیه در تهران، بازار ارز نوسانات اندکی را تجربه کرد؛ با این حال گزارش میدانی ایسنا از بازار غیر رسمی ارز، حاکی از آن است بازار ارز نسبت به روزهای گذشته کم تفاضاتر است و دلال‌ها نیز فروشنده هستند.

علاوه بر این، دلال‌ها نیز خریدار نیستند و با توجه به نوسان افزایشی دلار و یورو، نرخ پیشنهادی آنها برای خرید از متقاضیان فروش، همان نرخ خرید در روزهای گذشته است. به عبارتی، دلال‌ها قیمت ارز را با نرخ نوسانی امروز به فروش می‌رسانند، اما از کسانی که متقاضی فروش هستند، ارز را با نرخ روزهای گذشته خریداری می‌کنند که این موضوع خود بیانگر، واقعی نبودن قیمت ارز و نوسان آن در اثر بروز بحران سیاسی پیش آمده است.

در زمان تنظیم این گزارش دلار با قیمت نوسانی ٦٠ هزار تومان توسط دلال‌ها به فروش می‌رسید و با نرخ نوسانی ٥٨ تا ٥٩ هزار تومان توسط دلال‌ها خریداری می‌شد. همچنین یورو در بازار غیر رسمی از نیز با نرخ ٦٥ الی ٦٦ هزار تومان توسط دلال‌ها به فروش می‌رسید و با نرخ ٦٣ هزار و ٥٠٠ تومان توسط دلال‌ها خریداری شد که نشان از شکاف و فاصله غیر واقعی میان نرخ خرید و فروش ارز دارد.

علاوه بر این قیمت دلار در کانال‌های غیررسمی خرید و فروش ارز میان ٦٠ تا ٦١ هزار تومان در حال نوسان است و حتی احتمال دارد در ادامه روند افزایشی آن تداوم داشته باشد، اما بدون شک افزایش و یا کاهش هیجانی نرخ ارز از واقعیت بازار و اقتصاد پیروی نمی‌کند و اثری کوتاه مدت داشته و با گذشت زمان به نرخی که نزدیک‌تر به نرخ واقعی بازار است می‌رسد.

با این حال، تجربه عملیات طوفان الاقصی توسط حماس، آغاز جنگ غزه، حمله تروریستی اسرائیل به کنسولگری ایران در دمشق که منجر به شهادت چند فرمانده نظامی و دیپلمات ایرانی شد و همچنین پاسخ و حمله موشکی ایران به اسرائیل در واکنش به حمله به کنسولگری ایران، نشان داده در زمان بروز این وقایع و شوک‌های سیاسی، نرخ ارز و شاخص بورس با نوسان بالا و واکنش التهابی به وقایع افزایش چشمگیری را تجربه کرده است. اما با گذشت زمان و فروکش شدن بحران سیاسی نرخ ارز نیز روند نزولی خود را آغاز کرد و به محدوده کانال قبلی خود (قبل از شوک سیاسی) یعنی محدوده ٥٧ هزار تومان بازگشت و پی شک نوسان نرخ ارز امروز با گذشت زمانی کوتاه فروکش می‌کند.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت تعاونی میثاق ثمر شماره ٤٠٣
بشماره ثبت ٦٤٧٢ و بشماره شناسه ملی ١٠٢٠٠١٢٤٩٩٢
(نوبت اول)

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام دعوت میشود در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده(نوبت اول)شرکت تعاونی میثاق ثمر شماره ٤٠٣ که راس ساعت ١٧روز چهارشنبه مورخه ١٤٠٣/٠٥/٢٤ مسجد ولیعصر(عج) واقع در تبریز: ولیعصر،میدان تجارت جهانی برگزار میگردد، حضور به هم رسانند.

*دستورجلسه:
١-تغییرات اعضا و تغییرات سرمایه(کاهش سرمایه)
نکته ١: همراه داشتن برگ سهام و کارت شناسائی جهت دریافت ورقه حضور در جلسه الزامی است.
نکته ٣: افرادی که قصد دارند برای حضور در مجمع عمومی وکیل خود را اعزام نمایند، میبایستی از ساعت ٩ الی ١٣ مورخه ٢٢ و ١٤٠٣/٠٥/٢٣ حضور توام وکیل و موکل در دفتر تعاونی، ورقه حضور در مجمع را بنام وکیل دریافت نمایند و یا در جلسه وکالتنامه رسمی(محضری) ارائه نمایند.
توضیح : به وکالتنامههای غیر رسمی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هیئت مدیره شرکت

آگهی موضوع ماده ٣ قانون و ماده ١٣ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ١٤٠٣٦٠٣١٣٠١٠٠٠٣٤٣٨ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک برکان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای جعفر پالیزیان فرزند محمد بشماره شناسنامه ٥٩٩ صادره از سقز در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ١٣٨ متر مربع قسمتی از پلاک ١٣١ - اصلی واقع در برکان خیابان صلاح الدین ایوبی کوچه آرمان ١٨ خریداری از مالک رسمی آقای محمد شهامت مع الواسطه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ١٥ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ٧٥ شناسه آگهی:١٧٦٥٢٧٥تاریخ انتشار نوبت اول: ١٤٠٣/٠٥/١٣ تاریخ انتشار نوبت دوم : ١٤٠٣/٠٥/٢٨

رئیس ثبت اسناد و املاک بوکان

مفقودی

برگ سبز اتومبیل سیاتی اسکاپا مدل ١٣٩١به رنگ سفید به شماره موتور :٦٦٨٩٣٢٤به شماره شاسی:NC ٠ CB ١٢ A ٦ C ١٨٧٦٨١٦ به شماره پلاک :٢٥ ایران -٨٢١ع ٧٢بنام سریلای ملک نژاد اورنگی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. سراب